



**Schülerwettbewerb zur Kirchenwahl „get creativ“**

Bericht in der Sitzung der 15. Landessynode am **19. Oktober 2019**

Sehr geehrter Herr Präsident, Hohe Synode!

Stellen Sie sich vor am 1. Advent ist Kirchenwahl und die Jugend ist nicht dabei.

Dabei können hier junge Gemeindeglieder ab 14 Jahren das aktive Wahlrecht ausüben und erhalten die Chance frühzeitig demokratische Verantwortung zu übernehmen und einzuüben. Nicht unwesentlich in Zeiten von zunehmender Demokratieverdrossenheit.

Doch wie gelingt es, das Motto „Meine Kirche. Eine gute Wahl“ an das junge Wahlklientel zu transportieren?

Ein Zweifaches wurde dafür in Kooperation mit dem Landeskirchlichen Wahlleiter Herrn Schuler, dem Medienhaus und dem Pädagogisch-Theologischen Zentrum auf den Weg gebracht:

- Unterrichtsbausteine für Konfirmandenarbeit und Religionsunterricht, die seit 01.04.2019 online zur Verfügung standen und Pfarrerinnen und Pfarrer sowie Lehrerinnen und Lehrer inspirieren sollten, das Thema Kirchenwahl im Unterricht schülerorientiert zu behandeln:  
Wie ist die Landeskirche aufgebaut und wie funktioniert sie?  
Wer gestaltet Kirche?  
Was macht es für Schülerinnen und Schüler interessant mitzubestimmen, sich einzubringen und darum auch zur Wahl zu gehen?
- Um das Thema auch kreativ anzugehen bzw. einen weiteren Anreiz zu geben, wurde zugleich der Wettbewerb „Get Creativ!“ ausgeschrieben, zu dem Schulklassen bzw. Reli-Gruppen aller Schularten zur Teilnahme eingeladen wurden. Aufgabe: Welche Klasse kann mit dem Wahlmotto „Meine Kirche. Eine gute Wahl.“ am inhaltlich pfiffigsten umgehen und aus der Perspektive von Jugendlichen kreativ umsetzen?

Einsendeschluss war der 30.09.2019. Es gingen vielfältige Beiträge von verschiedenen Schulen ein: Videos, Plakate, Instagram-Post, ja sogar ein Märchen vom Wandersmann, der auszog und die Kirche digital voranbrachte, wurde geschrieben.

Die Jury tagte am 2. Oktober 2019, sichtete die Beiträge und vergab die drei in der Wettbewerbsausschreibung ausgehobenen Preise, die nun bekannt gegeben werden sollen.

Zudem wurde spontan noch ein Sonderpreis von 100 € für die Klassenkasse ausgelobt: Er geht an die Klasse 10 der Blautopf-Schule, eine Gemeinschaftsschule in Blaubeuren. Sie hat dieses wunderbare Märchen vom Wandersmann in Sachen Kirche verfasst.

Alle Wettbewerbsbeiträge werden selbstverständlich auch auf der Homepage zur Kirchenwahl (<https://www.service.kirchenwahl.de/gottesdienst-und-unterricht/kreativwettbewerb/>) eingestellt und so ist auch dieses Märchen dort gerne nachzulesen.

Im Foyer können Sie heute auch die prämierten Beiträge ausführlich anschauen: es lohnt sich!

Zwei dritte Preise, jeweils 300 € für die Klassenkasse, sind nun zu verleihen: Sie gehen zum einen an die Klasse 9 des Taus-Gymnasium in Backnang, die die Jury mit zwei Videos „Mit wie viel Jahren darf man an der Kirchenwahl teilnehmen?“ überzeugten. Im ersten Video werden Schülerinnen und Passanten interviewt, das zweite Video ist ein Erklärclip zur Kirchenwahl.

Zum anderen geht der 3. Preis an die Klasse 10 des Quenstedt Gymnasium in Mössingen, die eine Plakatreihe zur Werbung für die Kirchenwahl eingereicht haben.

Den zweiten Preis, 500 € für die Klassenkasse, erhält die Klasse 10 des Humboldt Gymnasium in Ulm. Sie beeindruckten mit einem visuell eindrücklichen Videokurzclip: „Wir sehen uns an der Wahlurne“.

Und nun bitte ich die Schülerinnen und Schüler der Klasse 10 des Lichtenstern Gymnasium in Sachsenheim gemeinsam mit ihrem Lehrer Herrn Benseler auf die Bühne. Sie sind Preisträger des diesjährigen Wettbewerbs zur Kirchenwahl „Get Creativ“. Herzlichen Glückwunsch!

Herr Landesbischof Dr. h.c. Frank Otfried July wird den Preis nun persönlich überreichen:

**Landesbischof Dr. h. c. Frank Otfried July:**

„Liebe Schülerinnen und Schüler,

Die Jury hat Sie einstimmig zum Preisträger des Wettbewerbs „Get Creativ!“ gekürt. Ich gratuliere herzlich und freue mich über das Engagement und kreative Potential, das Sie hier entfaltet haben.

Ihre Plakatreihe setzt das Motto „Mein Kirche. Eine gute Wahl.“ sowohl inhaltlich als auch zielgruppenorientiert kreativ, pointiert und Aufmerksamkeit weckend um. Hinzu kommt eine hohe graphische Kompetenz, die hier gezeigt wird. Die vier besten Plakat-Entwürfe werden jetzt hier zu sehen sein.

Der erste Preis ist dotiert mit 1 000 € für die Klassenkasse und einem Besuch im Evangelischen Medienhaus. Gerne werde ich für eine Gesprächsrunde an diesem Tag dazu kommen, denn es geht mir um den Austausch mit Ihnen. So wie es eben beim Thema „Meine Kirche. Eine gute Wahl!“ nicht allein um die Wahl von kirchlichen Gremien, sondern vor allem um die Gemeinschaft und Kommunikation geht. Sonst ist Christentum schlechterdings nicht vorstellbar.

Darum bringen Sie sich auch weiterhin ein, mögen Ihre Impulse Früchte tragen und ich wünsche Ihnen persönlich für Ihren weiteren Weg, dass Sie immer wieder genau diese Erfahrung machen: „Meine Kirche. Eine gute Wahl!“